



## Premio Gavi LA BUONA ITALIA - Edizione 2021

### Regolamento e Informazioni generali

22 aprile 2021

Il **Premio Gavi LA BUONA ITALIA**, promosso dal **Consorzio Tutela del Gavi**, vuole **riconoscere e premiare le 'buone pratiche' nella valorizzazione delle filiere enogastronomiche italiane**, al fine di condividerle e favorire la competitività di questo settore cruciale per l'economia del nostro Paese.

### IL CONCEPT DELL'EDIZIONE 2021 - IL VINO 2021: ONE YEAR AFTER

Quest'anno il Premio Gavi LA BUONA ITALIA – giunto alla VII edizione – ha come tema **IL VINO 2021: ONE YEAR AFTER** ed è dedicato ai Consorzi di Tutela del Vino o alle Cantine che nel 2020 hanno realizzato progetti, eventi, azioni efficaci creati in risposta all'emergenza Covid-19, ed attuali e attivabili anche nel 2021 e in periodi successivi.

Con il Premio Gavi LA BUONA ITALIA 2021 si vogliono quindi valorizzare le esperienze degli Operatori che, per far fronte alle difficoltà dettate dall'emergenza sanitaria, hanno incrementato la propria **capacità di resilienza** attivando progetti efficaci e innovativi nel Marketing e nella Comunicazione di prodotto e nella promozione dei Territori del Vino. Il settore Wine, Food & Tourism ha mostrato la vitalità delle aziende e dei suoi operatori: innovazione è la condizione necessaria, sia ad esempio per il potenziamento dei canali online (sito, social, piattaforme e-commerce...), sia per l'attivazione di progetti creativi (non solo online) e operazioni volte alla valorizzazione della brand awareness e del territorio, per prepararsi al meglio alla nuova stagione commerciale ed enoturistica.

### CONTENUTI DEL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA 2021

Sono considerati **due principali ambiti di osservazione**:

#### A. Marketing e comunicazione di prodotto

#### B. Promozione dei territori

Vengono osservati e valutati solo i progetti e le attività di cui si trova riscontro nel Web (siti, social media, webzines, uscite sulla stampa online, etc).

#### A. Marketing e Comunicazione di Prodotto – Produttori e Consorzi di Tutela

A titolo esemplificativo:

##### - MARKETING E COMUNICAZIONE AL GRANDE PUBBLICO

- . Come si è modificato il **linguaggio** con il quale si comunica normalmente il vino
- . Innovazione nei canali di **comunicazione digital** (sito, social media)
- . Innovazione di **prodotto**
- . Innovazione nella comunicazione nel **canale GDO**
- . Innovazione nella **distribuzione**, contatto diretto con i consumatori tramite il delivery di prossimità
- . Potenziamento dell'attività di **e-commerce**

## - COMUNICAZIONE A STAMPA E OPINION LEADER

- . Invio di prodotti in **degustazione** a stampa tecnica del vino
- . Organizzazione di **Conferenze stampa ed eventi** per la Stampa

## - MARKETING E COMUNICAZIONE AI BUYER

- . **Promozione** ai buyer e agli stakeholder italiani ed esteri in assenza delle Fiere di settore

## - COMUNICAZIONE AGLI ENOTURISTI – CANTINE E PRODUTTORI

- . **Promozione** dell'Enoturismo come 'turismo della ripartenza'

## B. Promozione dei Territori – Consorzi di Tutela

A titolo esemplificativo:

- . Creazione di **reti e alleanze territoriali** Vino+Cibo+Ristorazione + Esperienze del Territorio
- . Promozione dell'**Enoturismo** come 'turismo della ripartenza'
- . Progettualità finalizzata all'utilizzo di **Fondi regionali e OCM**

Tra i **Criteri di valutazione** dei progetti, azioni, eventi appena descritti ci sono:

- . originalità, innovazione del processo tradizionale di comunicazione/commercializzazione
- . efficacia mediatica e di comunicazione
- . applicabilità anche nel 2021 e a seguire

## La Ricerca dello IULM Wine Institute (IWI) e lo Speciale de Il Corriere Vinicolo

Nel 2021 il Premio Gavi LA BUONA ITALIA si avvale della collaborazione dello **IULM Wine Institute (IWI)** e de **Il Corriere Vinicolo**, che contribuiscono mappando e creando una survey tra i Consorzi di Tutela del Vino e le Cantine per osservare i progetti, gli eventi e le azioni creati in risposta e reazione alla crisi generata dal Covid-19.

Su questi temi verrà pubblicata la Ricerca **IL VINO 2021: ONE YEAR AFTER**, che sarà oggetto anche di un **Inserito speciale redatto da Il Corriere Vinicolo**.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

### Ricerca e Candidatura al Premio Gavi

Per partecipare alla **Ricerca** dello IULM Wine Institute è necessario compilare i seguenti questionari online dedicati ad [Aziende](#) e [Consorzi di Tutela](#) del Vino. Tale compilazione è propedeutica anche alla partecipazione al **Premio Gavi LA BUONA ITALIA 2021**. Per candidarsi al Premio Gavi, in alternativa i progetti possono essere inviati direttamente alla Segreteria Organizzativa del Premio Gavi entro il **9 Maggio 2021**:

[debora.albertario@theroundtable.it](mailto:debora.albertario@theroundtable.it)

## IL COMITATO DI INDIRIZZO DEL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA 2021

Il **Comitato di indirizzo** mette a punto i contenuti del Premio e valuta la composizione della Short list dei Progetti da cui usciranno i vincitori, sulla base di una mappatura a cura dello **IULM Wine Institute (IWI)** e di The Round Table per il Laboratorio Gavi. Ne fanno parte: **Massimiliano Bruni**, Direttore dello IULM Wine Institute; **Roberto Ghio**, Presidente del Consorzio Tutela del Gavi; **Francesco Moneta**, fondatore di The Round

Table e coordinatore del Laboratorio Gavi; **Giulio Somma**, Direttore de *Il Corriere Vinicolo*.

## GIURIA

Partecipano alla **Giuria** i componenti del Comitato di Indirizzo, i rappresentanti della Stampa, delle Istituzioni e delle realtà patrocinatorie, alcuni autorevoli protagonisti e osservatori dei settori dell'Agroalimentare, della Tecnologia, dell'Informazione, del Marketing e della Comunicazione d'Impresa, del Turismo, oltre che i rappresentanti dei Promotori del Premio Gavi LA BUONA ITALIA 2021.

Oltre ai membri del Comitato di Indirizzo, ad oggi hanno dato la propria adesione:

**Paolo Castelletti** - Segretario Generale di Unione Italiana Vini, **Andrea Cuomo** - Inviato de *Il Giornale*, **Riccardo Ricci Curbastro** – Presidente di FEDERDOC, **Andrea Gori** - Wine Critic e Oste, **Alessandra Piubello** - Collaboratrice di *Decanter UK*, **Anna Prandoni** - Direttore di *Gastronomika*, Social Media Manager e Influencer, **Alessandro Regoli** - Direttore e Fondatore di *Wine News*, **Vincenzo Russo** - Direttore Scientifico del Master in Food and Wine Communication IULM.

I membri della Giuria sono chiamati a dichiarare l'eventuale esistenza di conflitti di interesse. Nel caso questi si verificassero, il voto dei membri in conflitto viene assimilato alla media rappresentata dai voti degli altri Giurati, non dovendo costituire il loro voto un elemento di vantaggio.

## SHORT LIST, PARAMETRI DI VALUTAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

La **Short list di 10-15 Produttori e Consorzi** viene votata dalla Giuria secondo i parametri sopra indicati. In base ai voti finali, dati dalla somma dei punteggi assegnati ad ogni parametro, si determinano **un unico Primo Premio Gavi LA BUONA ITALIA 2021 e 3 Menzioni Speciali**. Condizione per l'assegnazione del Premio è **la disponibilità dei vincitori a partecipare al Workshop di Premiazione previsto a Gavi**, con modalità da definire in funzione della situazione emergenziale da Coronavirus (probabilmente un evento live + web), occasione di confronto da parte di Istituzioni, Opinion Leader, Operatori del Settore, Operatori dell'Informazione.

## PATROCINI

Hanno confermato il Patrocinio ad oggi: **Associazione Città del Vino, ENIT, FEDERDOC, Il Corriere Vinicolo, MIPAAF, Movimento Turismo del Vino, Unione Italiana Vini**.

## TIMING

Alla ricerca e al Premio Gavi LA BUONA ITALIA ci si può iscrivere secondo le modalità sopra indicate entro e non oltre il **9 Maggio 2021**.

Il Workshop di premiazione è previsto a Gavi il **9 Luglio 2021**: verrà gestito con le modalità consentite dalle prescrizioni regionali e governative, con un evento live + web o completamente web.

## IL PROGETTO 'LA BUONA ITALIA', LE EDIZIONI PRECEDENTI DEL PREMIO

Il Premio è un'iniziativa del **Consorzio Tutela del Gavi** e del **Laboratorio Gavi**, che nell'agosto **2014** al Forte di Gavi ha fissato '**Le 7 Regole per la Buona Italia**' coinvolgendo 25 personalità eccellenti italiane e internazionali insieme a 25 Operatori dell'Informazione.

Nell'agosto del **2015** è nato il **Premio Gavi LA BUONA ITALIA**, dedicato alla 6° regola inerente la **Comunicazione**, assegnando il Premio unico alle **Cantine Settesoli** di Menfi, in Sicilia.

L'Edizione **2016** del Premio - patrocinata da MIPAAF, Regione Piemonte, Federculture e Touring Club Italiano e dedicata alla 1° regola per la Buona Italia, **la Filiera della Bellezza** - ha premiato **progetti dell'agroalimentare associati alla Cultura e alle Arti**. Il Premio è stato assegnato all'**Azienda Vinicola Ceretto** (Piemonte), con menzioni speciali a **Galleria Campari** di Milano, e **AIS - Associazione Italiana Sommelier**. Si è prodotto il primo **Rapporto Food, Wine & Arts in Italia**, in collaborazione con il **CeSTIT-Centro Studi per il Turismo, Università di Bergamo**.

L'Edizione **2017** del Premio - patrocinata da MIPAAF, MIBACT, Regione Piemonte, Civita, Federculture, Federturismo, Touring Club Italiano, e dedicata all'**integrazione tra produzione agroalimentare, arte e cultura, e accoglienza e valorizzazione turistica del territorio** - ha premiato l'**Azienda Vinicola Planeta** (Sicilia) con menzioni speciali a **Fondazione Lungarotti** (Umbria) e **Consorzio di Tutela del Prosecco DOCG di Valdobbiadene e Conegliano** (Veneto). Si è prodotto il **Rapporto (WINE&FOOD+ ARTS) x TOURISM = LA BUONA ITALIA** con il **Dipartimento di Economia dell'Università dell'Insubria**.

L'Edizione **2018** del Premio - patrocinata da MIPAAF, Regione Piemonte, Fondazione Qualivita, Salone della CSR e Università di Pollenzo e dedicato al rapporto tra **Vino & Responsabilità Sociale** - ha premiato l'**Azienda Arnaldo Caprai** (Umbria) con Menzioni Speciali a **Castello Banfi** (Toscana) e **Consorzio Tutela del Franciacorta** (Lombardia). Il Workshop di premiazione ha dato vita alla '**Carta di Gavi del Vino Responsabile**', prima iniziativa in Italia di connessione del mondo del Vino alla CSR - Corporate Social Responsibility.

L'Edizione **2019** - patrocinata da MIPAAFT, Politecnico di Torino, Assoenologi e Seeds&Chips - è stata dedicata allo **Smart Wine**, l'innovazione digitale nella filiera integrata del Vino. Il Premio è andato a **Marchesi de Frescobaldi** (Toscana), le Menzioni Speciali a **Guido Berlucchi** Lombardia - *Smart Wine in Vigna*), a **Cantina Placido Volpone** (Puglia - *Smart Wine Blockchain*), **Marchesi Antinori** (Toscana - *Smart Wine nell'Accoglienza*) e **Mondodelvino** (Piemonte- *Digital Innovation*). Il **Corriere Vinicolo** ha realizzato per l'occasione lo Speciale 'Smart Wine'.

L'Edizione **2020** - patrocinata da Associazione Città del Vino, ENIT, Federculture, FEDERDOC, MIPAAF, Movimento Turismo del Vino Lombardia, Touring Club Italiano, Unioncamere Lombardia e Unione Italiana Vini - è stata dedicata all'**Enoturismo** e ha osservato i Consorzi di Tutela del Vino segnalati dal MIPAAF.

Il Premio è andato al **Consorzio Tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco Docg**, mentre le Menzioni Speciali al **Consorzio Volontario di Tutela Vini Alto Adige**, al **Consorzio Vino Chianti Classico** e al **Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo**.

Gli approfondimenti su questa tematica hanno prodotto una Ricerca dell'Università Bocconi - MET - Master Turismo Università Bocconi e Il Corriere Vinicolo ha pubblicato uno Speciale.