



CONSORZIO TUTELA DEL GAVI

/ PROMOZIONE E COMUNICAZIONE /

/ GENNAIO 2021

/ consorziogavi.com /  /  / 



L'EDITORIALE

LA NUOVA
ETICHETTA

WEBINAR
ENOTURISMO

PREMIO GAVI
LA BUONA ITALIA

HAPPY GAVI,
ESTATE 2020

USCITA TOURING
E PRESS TOUR DOVE

GAVI@HOME

COLOPHON

Gentili Soci,
il 2020 passerà senz'altro alla storia come un anno sciagurato, un periodo buio, pieno di incertezze e difficoltà.

Grandi contraccolpi di mercato e profonde crisi economiche e sociali stanno investendo tutti i settori produttivi e commerciali, non ultima l'agricoltura e, più in particolare, il vino. Volgendo lo sguardo alla nostra Denominazione, possiamo invece affermare che, dati alla mano, il Gavi rappresenti una felice eccezione.

Il mercato del nostro vino, infatti, ha reagito molto bene alla crisi originata dalla pandemia da Covid-19. Il brusco calo di vendite registrato in primavera è stato colmato dall'exploit della seconda metà dell'anno, che ha portato addirittura ad una crescita di circa 120.000 bottiglie rispetto al 2019.

Ritengo che questo importante risultato dipenda dall'innata versatilità del Gavi, ma an-



che dal buon lavoro che negli anni passati i produttori, l'organico, i collaboratori, interni ed esterni, i consiglieri e i presidenti hanno svolto con grande impegno ed entusiasmo. Tutto questo lavoro ha fatto sì che il Gavi docg sia riconosciuto come un marchio dal forte appeal e come punto di riferimento per il vino bianco italiano a livello nazionale ed internazionale.

Quest'anno in particolare, con la riduzione della resa per la campagna vendemmiale 2020, è stata fatta una scelta difficile e tutta la filiera ha dato prova di una maturità e di un senso di responsabilità che altre zone viticole non hanno avuto. Repentine oscillazioni di prezzo, infatti, sono un pericolo per il Gavi e vanno a ledere il patrimonio vitivinicolo, immobiliare e produttivo delle aziende che da sempre, con grande lungimiranza e impegno, si adoperano per portare il nome del Gavi nel mondo.

Con l'augurio che il 2021 porti nuovi traguardi al nostro vino e al nostro territorio, rinnovo ai produttori la mia disponibilità al confronto e vi ringrazio per il prezioso supporto.

Buon Anno!

Roberto Ghio
Presidente Consorzio Tutela del Gavi

/ L'EDITORIALE /



L'EDITORIALE

LA NUOVA
ETICHETTA

WEBINAR
ENOTURISMO

PREMIO GAVI
LA BUONA ITALIA

HAPPY GAVI,
ESTATE 2020

USCITA TOURING
E PRESS TOUR DOVE

GAVI@HOME

COLOPHON



È Riccardo Guasco, illustratore alessandrino, l'autore dell'etichetta istituzionale 2020 del Consorzio Tutela del Gavi. L'artista ha interpretato la leggenda della Principessa Gavia, la nobildonna che si dice abbia dato il nome al borgo di Gavi, attraverso un abbraccio alle colline della denominazione, ai vigneti di Cortese dalla storia millenaria, all'antico avamposto del Forte: i suoi capelli sono il Mar Ligure da cui è partito il Gavi sulle prime navi che solcavano l'Oceano dirette nel Nuovo Mondo. In questa figura femminile si esprime il significato più profondo di protezione, difesa e salvaguardia del territorio, e la tutela il patrimonio vinicolo ed economico di un'intera filiera di cui il Consorzio è il primo interprete.

 **L'Abbraccio del Gavi alla sua Terra**

/ LA NUOVA ETICHETTA /

Il decreto attuativo sull'Enoturismo del Ministero ex MIPAAFT, varato a dicembre 2019, ha normato questa attività che finalmente può diventare una voce di reddito per le cantine. Ma, come tutte le leggi, dava solo indicazioni generali e di contesto, insomma non era *pronta all'uso*.

Allora come fare?

Quali, in pratica, le implicazioni legali ed economiche e le azioni da intraprendere?

Tanti di noi si sono posti queste domande. Le risposte sono arrivate attraverso i 3 webinar **Il Nuovo Enoturismo: istruzioni per l'uso** organizzati dal Consorzio Tutela del Gavi

IL NUOVO ENOTURISMO



L'accoglienza in Cantina, in Vigna e nel Territorio

per mettere cantine vitivinicole e operatori dell'accoglienza della Denominazione nelle condizioni di essere pronti e competitivi nell'accoglienza di turisti e wine lovers.

Un team di sette professionisti di diversi settori ha fornito strumenti e informazioni, anche attraverso case histories pratiche, su come gestire le procedure amministrative e le norme per garantire sicurezza; come fare rete con il territorio — le DOP, IGT e DOCG — con il comune obiettivo di essere più attrattivi e come organizzare l'ospitalità in cantina e nelle strutture di accoglienza.

Ma anche sull'importanza di comunicare la propria offerta enoturistica in modo efficace: da come affrontare al meglio l'attività di ufficio stampa e relazioni con i media, a indicazioni strategiche e metodologiche per gestire la propria presenza nel web — sito e social media — anche attraverso l'interazione con blogger e influencer.

 [Per un breve ripasso clicca qui](#)

/ WEBINAR ENOTURISMO /



L'EDITORIALE

LA NUOVA
ETICHETTAWEBINAR
ENOTURISMOPREMIO GAVI
LA BUONA ITALIAHAPPY GAVI,
ESTATE 2020USCITA TOURING
E PRESS TOUR DOVE

GAVI@HOME

COLOPHON

Con un evento in streaming live e trasmesso in diretta Facebook da Milano, **il Premio Gavi La Buona Italia 2020** è stato assegnato, il 14 luglio, al Consorzio Tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco Docg per l'efficacia con cui si muove nei canali di comunicazione on-line e la capacità a svolgere un ruolo di aggregazione territoriale attraendo turisti e viaggiatori. Premiati con le Menzioni Speciali Il Consorzio Volontario di Tutela Vini Alto Adige, il Consorzio Vino Chianti Classico e il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo.

Sono questi i 4 Consorzi di Tutela del vino scelti dai 22 componenti della Giuria del PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA 2020 in quanto



modelli di comunicazione ed esempio di efficace sviluppo dell'attività turistica integrata dei propri territori. A dare conferma di questa tesi la ricerca **ENOTURISMO: I Consorzi del vino e il territorio** condotta dal

Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi in collaborazione con il Consorzio Tutela del Gavi e The Round Table e curata dalla Prof.ssa Magda Antonioli che ha dimostrato come i Consorzi del vino possano assumere un ruolo centrale nel promuovere nei propri territori il comparto enoturistico, favorendo produzione enologica e marketing territoriale, e come siano determinanti la comunicazione nel web - siti e social media - per la professionalizzazione delle competenze nell'accoglienza.

All'evento hanno partecipato live Magda Antonioli dell'Università Bocconi e Riccardo Ricci Cubastro, presidente di Federdoc che hanno dialogato in collegamento on line con i presidenti dei 4 Consorzi.

 **Rivivi l'evento**

/ PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA /



L'EDITORIALE

LA NUOVA
ETICHETTAWEBINAR
ENOTURISMOPREMIO GAVI
LA BUONA ITALIAHAPPY GAVI,
ESTATE 2020USCITA TOURING
E PRESS TOUR DOVE

GAVI@HOME

COLOPHON

Rimandato **"Di Gavi in Gavi"** a causa dell'emergenza sanitaria, il Consorzio Tutela del Gavi si è assunto l'onore e l'onere (!) di coordinare un grande progetto enoturistico chiamando a raccolta gli attori del territorio.

È nato così **Happy Gavi Estate 2020**, evento *diffuso* tra le cantine, i ristoratori e gli operatori di accoglienza, cultura e turismo che ha animato l'estate con concerti sotto le stelle, degustazioni di vino e tipicità alimentari in vigna e cantina, percorsi in e-bike e trekking nella natura, wellness tra i filari, arte, shopping e cultura.

Noi stessi abbiamo finalmente iniziato a pensare al Gavi come **destinazione turistica**.

E promuoverne l'offerta in modo integrato ha portato i suoi frutti. Intorno ad un obiettivo comune — creare movimento tra i nostri borghi e le nostre campagne per sostenere l'economia locale — si sono riuniti produttori di vino, associazioni culturali, ristoranti, trattorie, street food e bar e chi offre trekking, e-bike tour ed esperienze di golf.

Un **Happy Gavi** che ha permesso a molti di noi e ai numerosi visitatori dalle regioni vicine di (ri)scoprire, in piena sicurezza, tutto il bello e il buono che il Gavi sa riservare.

E che potrebbe essere una modalità da sviluppare ed arricchire anche in altre stagioni... a Gavi si sta bene tutto l'anno, no!?

 **Vedi Happy Gavi sul sito del Consorzio**



/ HAPPY GAVI, ESTATE 2020 /



L'EDITORIALE

LA NUOVA
ETICHETTAWEBINAR
ENOTURISMOPREMIO GAVI
LA BUONA ITALIAHAPPY GAVI,
ESTATE 2020USCITA TOURING
E PRESS TOUR DOVE

GAVI@HOME

COLOPHON



Ampii spazi dedicati al Gavi da due delle principali riviste di turismo italiane. **"Gavi, piemontese Forte e Cortese"** è il titolo del servizio di 6 pagine che la rivista del Touring Club Italiano — distribuita a 300mila soci in tutta Italia — ha dedicato al nostro territorio.

"Dietro a ogni viaggio c'è sempre una scusa. Nel caso di Gavi, la mia scusa era scoprire dove nasce uno dei vini bianchi più blasonati d'Italia": inizia così l'articolo a firma di Luca Bonora che ha trascorso, a luglio, due intensissimi giorni nel Gavi tra degustazioni nelle cantine, trekking alle Capanne di Marcarolo, golose soste nelle nostre trattorie e visita a

Libarna, dove alcuni turisti si sono recati proprio dopo aver letto questo servizio!

Ci sono invece volute ben 11 pagine per descrivere **"I Tesori del Gavi"** sulla prestigiosa rivista DOVE. Un reportage incentrato sul binomio vino & cibo, driver per la scoperta dell'intero territorio — realizzato dalla giornalista Chiara Pasqualetti e dalla fotografa Marina Spironetti che hanno girato per cinque giorni in lungo e in largo alla scoperta delle tradizioni e della cultura enogastronomica del Gavi.

Un bellissimo affresco del nostro territorio che racconta, così si conclude il servizio di DOVE, *"una storia fatta di sapori autentici e di calici alzati"*.



TOURING CLUB ITALIANO

Gavi, Piemontese Forte e Cortese



DOVE

I Tesori del Gavi

/ USCITA TOURING E PRESS TOUR DOVE /



L'EDITORIALE

LA NUOVA
ETICHETTA

WEBINAR
ENOTURISMO

PREMIO GAVI
LA BUONA ITALIA

HAPPY GAVI,
ESTATE 2020

USCITA TOURING
E PRESS TOUR DOVE

GAVI@HOME

COLOPHON

Non essendo stato possibile organizzare **Tutto il Gavi a Milano**, abbiamo individuato una nuova formula per portare il Gavi a casa dei winelovers. Nasce così **Gavi@Home**: due appuntamenti online con **ospiti alcuni dei più noti volti del settore Food&Wine** come **Federico Quaranta** — conduttore TV, **Lisa Casali**, fondatrice di EcoCucina, **Andrea Gori**, oste & sommelier ed **Anna Prandoni**, direttrice di Gastronomika.

Nel corso dei collegamenti, a cui **hanno partecipato oltre 120 persone** tra giornalisti e appassionati, sono state presentate le caratteristiche del Gavi Docg, le bellezze del nostro territorio e la bontà dei nostri prodotti che gli chef **Andrea Ribaldone** e **Franco Alberti** hanno utilizzato per le ricette create in esclusiva per il Gavi Docg. Utilizzando alcuni tra i principali prodotti DOP del Piemonte — come il Riso di Baraggia Biellese e vercellese, i formaggi Castelmagno, Murazzano, Ra-



schera e la coppa al Gavi — in abbinamento a tutto pasto al Gavi Docg nelle sue tipologie Fermo, Riserva e Spumante, gli Chef hanno suggerito un goloso menu per Capodanno e un menu green e senza sprechi per riutilizzare gli avanzi di cenoni e pranzi natalizi.

Una nuova modalità di interazione con i consumatori, da replicare anche in futuro!

 **Gavi@Home sul sito del Consorzio**

 **Il contest sul sito del Consorzio**

 **seguì il contest su @Gavi972**

Il contest
#happygavi
#gavihome

In questa occasione è stato lanciato il **contest fotografico Gavi@Home**, supportato da una campagna social e da una pianificazione sui canali sia digital che tradizionali su *La Stampa*. Acquistando una bottiglia di Gavi — al supermercato, in enoteca o tramite l'e-commerce — e scattando una foto con la bottiglia o il calice di Gavi che racconti la propria esperienza Gavi@Home, si possono vincere le bottiglie istituzionali e vedere la propria foto ricondivisa sui canali social e di comunicazione del Consorzio Tutela del Gavi.

/ GAVI@HOME /





09.01.2021

Comunicazione e Ufficio Stampa

The Round Table per il Consorzio Tutela del Gavi / Via G. Omboni, 6 / Milano
Francesco Moneta / +39 335.6762085 / francesco.moneta@theroundtable.it
Virginia Piazza / +39 347.6812687 / virginia.piazza@theroundtable.it
Selvaggia Stefanelli / +39 347.3177078 / selvaggia.stefanelli@theroundtable.it
Chiara Fossati / +39 347.7362313 / chiara.fossati@theroundtable.it

Progetto Grafico

Plug In



**CONSORZIO
TUTELA DEL GAVI**

Corte Zerbo 27 / 15066 GAVI / AL / ITALY / +39 0143 645068 / +39 0143 1975184

/ COLOPHON /



L'EDITORIALE

LA NUOVA
ETICHETTA

WEBINAR
ENOTURISMO

PREMIO GAVI
LA BUONA ITALIA

HAPPY GAVI,
ESTATE 2020

USCITA TOURING
E PRESS TOUR DOVE

GAVI@HOME

COLOPHON