



CONSORZIO TUTELA DEL GAVI

## LA SHORT-LIST DEL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA 2021

# IL VINO 2021: ONE YEAR AFTER Multicanalità e contaminazione: così il vino non si è fermato e guarda al futuro

**Il Premio Gavi la Buona Italia 2021 indaga quali, tra le azioni di marketing e comunicazione del Vino attivate in risposta all'emergenza Covid-19, rimarranno strumenti organici ed efficaci di promozione anche nel prossimo futuro.**

**In short list 20 realtà, tra Cantine e Consorzi di Tutela, che hanno dimostrato capacità di resilienza, innovazione, creatività e lungimiranza progettando una nuova normalità commerciale ed enoturistica.**

**I vincitori della 7ª edizione del Premio Gavi la Buona Italia, organizzato dal Consorzio Tutela del Gavi, saranno svelati e premiati il prossimo 9 luglio a Gavi e in diretta streaming.**

*Gavi, 17 giugno 2021*

Quali sono i più efficaci progetti di promozione e comunicazione di cui nel 2020 sono stati protagonisti Produttori e Consorzi di Tutela del Vino, per rispondere all'emergenza pandemica? Se lo è chiesto il **Consorzio Tutela del Gavi** proponendo questo tema per la **VII edizione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA**, patrocinato tra gli altri dal **MIPAAF – Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**.

Con la pandemia, anche il mondo del vino si è improvvisamente trovato ad operare attraverso uno schermo e in una dimensione prevalentemente digitale. Aziende agricole, Cantine e Consorzi hanno dovuto dare vita **a nuovi modelli di comunicazione e di vendita** per difendere la relazione con il consumatore e mantenere aperto, se non ampliandolo, il dialogo con i propri interlocutori commerciali.

Già dall'inizio del primo lockdown si è assistito ad un vero e proprio movimento di 'resilienza creativa' che ha impresso **una svolta ai processi di comunicazione e promozione del mondo del vino italiano e internazionale**. Ci si è affidati ai social media, alle chat, agli shop on line, alla realtà virtuale, utilizzando un linguaggio nuovo, più semplice e diretto, come è nella natura di alcuni social – e a volte ironico e divertente, come contrappunto al contesto drammatico in cui si operava. Si sono ritrovati **i valori della collettività e del fare rete per contrastare la crisi sanitaria, sociale ed economica**.

A questa capacità di re-azione mostrata dal comparto 'Wine&Tourism' italiano è quindi dedicato il **Premio GAVI LA BUONA ITALIA**, la cui premiazione è in programma a Gavi e in diretta streaming il prossimo **9 Luglio 2021**.

**Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per il Consorzio Tutela del Gavi**

Francesco Moneta + 39.335.6762085 – francesco.moneta@theroundtable.it

Selvaggia Stefanelli +39 347.3177078 – selvaggia.stefanelli@theroundtable.it

Chiara Fossati +39 3477362313 – chiara.fossati@theroundtable.it





CONSORZIO TUTELA DEL GAVI

Dalla mappatura condotta dal **Laboratorio Gavi** in collaborazione con lo **IULM Wine Institute (IWI)** di Milano, **l'Unione Italiana Vini, FEDERDOC, Il Corriere Vinicolo e Wine News**, in risposta alle candidature provenienti da tutta Italia, è stata selezionata **una short list di 20 'storie' e progettualità** (in allegato al comunicato il dettaglio dei 20 progetti candidati).

Ne fanno parte le **Cantine: Banfi**, Toscana; **Cantina Roeno**, Veneto; **Cantina Tollo**, Abruzzo; **Cantine Balbiano**, Piemonte; **Cantine Pellegrino**, Sicilia; **Frescobaldi**, Toscana; **Maeli e Montelvini**, Veneto; **Mondodelvino**, Piemonte; **Ricci Curbastro**, Lombardia; **Togni e Umani Ronchi**, Marche, e i **Consorzi di Tutela di: DOC Prosecco, Freisa di Chieri e dei vini della Collina Torinese, Vini Lugana DOC, Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOP, Valcalepio, Vini DOC delle Venezie, Vini Montefalco, Colli Bolognesi**.

Sono **storie di coraggio ed intuizione** quelle delle 12 Cantine e degli 8 Consorzi arrivati alla fase finale del premio, a dimostrazione che la crisi, per queste realtà, si è rivelata anche un volano di cambiamento. I **social** si sono dimostrati il **canale preferenziale** per raggiungere efficacemente interlocutori esteri e un pubblico b2b, con iniziative altamente professionali dedicate (oltre a quelle per il pubblico b2c che dei social è il destinatario naturale), ma per quasi tutte le realtà analizzate il fattore comune è stata una **nuova concezione del tempo**. Un tempo che da "sospeso" è stato immediatamente "ritrovato" ed utilizzato per riflettere su nuove strategie di comunicazione, attraverso il **restyling** e il lancio di prodotti, l'**accelerazione di processi di digitalizzazione**, il **coinvolgimento della clientela e delle reti locali**, vero valore aggiunto del mercato.

A chi assegnare il Premio e le tre Menzioni speciali? E' il compito della nutrita e autorevole Giuria composta da: **Alessandro Bazzanella** - coordinatore della Trentino School of Management, **Massimiliano Bruni** - Direttore dello IULM Wine Institute, **Paolo Castelletti** - Segretario Generale di Unione Italiana Vini, **Sen. Gian Marco Centinaio** - Sottosegretario di Stato MIPAAF, **Andrea Cuomo** - Il Giornale, **Riccardo Ricci Curbastro** - Presidente di FEDERDOC, **Alessandra Dal Monte** - COOK-Corriere della Sera, **Federico De Cesare Viola** - Food&Wine Italia, **Giorgio Dell'Orefice** - Il Sole 24 Ore - Radiocor, **Luca Ferrua** - Il Gusto - La Repubblica, **Roberto Ghio**, Past President del Consorzio Tutela del Gavi, **Andrea Gori** - Wine Critic e Oste, **Francesco Moneta** - fondatore di The Round Table e coordinatore del Laboratorio Gavi, **Maurizio Montobbio** - Presidente del Consorzio Tutela del Gavi, **Fabio Piccoli** - Wine Meridian, **Alessandra Piubello** - Decanter, **Anna Prandoni** - Gastronomika, Social Media Manager e Influencer, **Alessandro Regoli** - Wine News, **Vincenzo Russo** - Direttore Scientifico del Master in Food and Wine Communication IULM, **Lelia Salimbeni** - Spirito Divino, **Giulio Somma** - Il Corriere Vinicolo, **Alessandro Torcoli** - Civiltà del bere, **Valentina Vercelli** - La Cucina Italiana, **Floriano Zambon** - Presidente dell'Associazione Città del Vino.

Dal lavoro di ricerca e mappatura dello **IULM Wine Institute (IWI)** e del Laboratorio Gavi verranno prodotti il Rapporto **IL VINO 2021: ONE YEAR AFTER** e uno **'Speciale' de Il Corriere Vinicolo** al fine di condividere e valorizzare le buone pratiche, operazione utile per il comparto del vino italiano e coerente con le finalità di benchmarking del Premio.

Il **Premio Gavi LA BUONA ITALIA 2021** è inoltre patrocinato da: **Associazione Città del Vino, Assoenologi, CREA** - Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'analisi dell'economia agraria, **ENIT** - Ente Nazionale Italiano per il Turismo, **Movimento Turismo del Vino, ONAV**.

**Comunicazione e Ufficio Stampa - The Round Table per il Consorzio Tutela del Gavi**

Francesco Moneta + 39.335.6762085 - francesco.moneta@theroundtable.it

Selvaggia Stefanelli +39 347.3177078 - selvaggia.stefanelli@theroundtable.it

Chiara Fossati +39 3477362313 - chiara.fossati@theroundtable.it

